



MARKNADSFÖRING GRUND FÖR KULTURARBETARE (Distans) - 6 dagar

Arbetsmarknadsutbildning Af-2023/0029 168, Utbildnings-ID [126991]

Livesänd distansutbildning i virtuellt klassrum med föreläsningar och gruppaktiviteter. Teori i kombination med praktiska övningar. Utbildning som ger deltagaren kunskaper om effektiv marknadsplan, -strategi och -kommunikationsplan.

Utbildningen utgår från deltagarnas förkunskaper och behov. Tillsammans ser vi till att deltagaren utvecklar en professionell marknadsplan med en strategisk marknadsförings-strategi och kommunikationsplan.

INNEHÅLL

- Frilansroll, uppdragsrollen
- Affärsidé
- USP (Unic Selling Point)
- Tjänster
- Vilka är kunderna/uppdragsgivarna?
- Vem/vilka ska jag sälja till?
- Var finns kunderna geografiskt?
- Hur hitta kunderna?
- Hur ska marknadsföring ske?
- Hur kommer det egna arbetet att se ut eller måste jag anlita andra?
- Vilka är mina kompetenser?
- Vilken utbildning har jag?
- Varför de ska anlita just mig?
- Vilka är mina konkurrenter?
- Prissättning/värdering av uppdraget?
- Affärsmannaskap och försäljning
- Handlingsplan
- Marknadsföring och marknadskommunikation

Exempel på arbetsgång för att göra en marknadsplan:

1. Fundera själv
2. Gör omvärldsanalys
3. Definiera målgrupp
4. Vad är ditt erbjudande
5. Formulera mål
6. Utforma strategier
7. Följ upp och justera Vi genomför kontinuerliga föreläsningar i grundläggande marknadsföring. Deltagaren kommer att arbeta i grupp eller enskilt och hjälpas åt med att skapa en affärsplan där de får beskriva sin affärsidé och sina tjänster samt svara på frågorna ovan. De får möjlighet att diskutera sina planer med andra gruppdeltagare samtidigt som lärare hela tiden är tillgänglig för hjälp och kontinuerlig feedback.

Förkunskaper

Grundläggande datakunskaper.



DIGITAL MARKNADSFÖRING FÖR KULTURARBETARE (Distans) - 11 dagar

Arbetsmarknadsutbildning Af-2023/0029 1686 Utbildnings-ID [126991]

Livesänd distansutbildning i virtuellt klassrum med föreläsningar och gruppaktiviteter. Teori i kombination med praktiska övningar. Utbildning som ger deltagaren kunskaper om effektiv marknadsplan, -strategi och – kommunikationsplan.

Utbildningen utgår från deltagarnas förkunskaper och behov. Tillsammans ser vi till att deltagaren utvecklar en professionell marknadsplan med en strategisk marknadsförings-strategi och kommunikationsplan.

Deltagare kommer att utveckla en grafisk profil som stärker deras individuella varumärke och blir ett verktyg för att nå ut till sina kunder och aktuell marknad. Deltagaren utvecklar sin förståelse för och lär sig värdesätta sin kompetens och sina förmågor i relation till marknaden och arbetsgivarnas behov. Deltagaren lär sig använda olika verktyg för marknadsföring och olika marknadsföringskanaler. Under kursen skapar deltagaren en effektiv marknadsplan utifrån sina behov.

ARBETA I PHOTOSHOP

- Gränssnittet i Photoshop
- Verktyg och paletter
- Upplösning, filformat, färgläge och spara för webb
- Beskära bilder
- rilägga bilder för webb
- Retuschera bilder för att de ska se bra ut på nätet
- Bildkollage, lägga ihop flera bilder
- Roliga och kreativa webbilder
- Marknadsföring och marknadskommunikation

ARBETA I CANVA

- Installation av Canva
- Grunderna i Canvas
- Hur kan du skapa en grupp (genom att skicka inbjudan till de personer du jobbar med)
- Använda mallar
- Skriva text
- Importera bilder, filmer
- Skapa marknadsföringsmaterial, logotyp, visitkort, trycksaker, affischer, reklam (t-shirt, mugg, flyers med mera)

- Skapa grafik för hemsida, banner, animeringar
- Skapar grafik för Facebook och Instagram inlägg
- Skapa video för mobilvideo, Facebook video, Youtube video, videocollage, Tik tok video
- Skapa talande presentationer
- Hur importera in olika filmer och bilder
- Hur lägga in bild i bild så att det ser ut att man Zoomar i en bild
- Hur lägga effekter på övergången från en film till en annan
- Hur lägga ljudeffekter
- Hur ändra hastigheten i filmen så att den går snabbare eller långsammare
- Hur lägga texter i filmer
- Hur importera ljudfiler och musik

SKRIVA PÅ HEMSIDAN FÖR BESÖKARE OCH GOOGLE (SÖKMOTROPTIMERING)

- Grunderna i sökmotoroptimering
- Skapa unika och relevanta titlar för sidorna
- Använd metataggen "description"
- Förbättra webbplatsens struktur

PUBLICERINGSSYSTEM OCH CMS MED WORDPRESS

- Komma i gång med Word Press
- Gränssnittet i backend
- Skapa en användare
- Skapa inlägg och sidor
- Arbeta med text
- Skapa länkar och infoga bilder
- Installera tillägg
- Skapa slider, fotogalleri och portfolio
- Lägga till kategorier och etiketter
- Publicera inlägg
- Tillämpa teman på sidor
- Lägga in film från Youtube och skapa Youtubekanal
- Lägga upp ljudfiler på olika plattformar så som på Amazon, iTunes med mera
- Lägga in Widgets
- Skapa anpassade menyer
- Sökmotoroptimering

GOOGLE ANALYTICS OCH ADWORDS

- Grunder att läsa av statistik
- Grunder att annonsera på Google med Adword

BYGGA VARUMÄRKE I SOCIALA MEDIER

- Sociala medier idag – hur används de för att få affären att växa?
- Att arbeta strategiskt med varumärken i sociala medier
- Att taktiskt använda innehåll och kanaler för att uppnå engagemang
- Syftesdriven marknadsföring – existensberättigande som grund för sociala medier
- Beteenden/målgrupp – hur använder människor sociala medier och hur ska vi använda dessa beteenden?
- Innehåll – content marketing är mer än att berätta om vad. Hur arbetar man i teman, koncept och format?
- Kanaler – Hur ser kanalerna ut idag? Multifunktionalitet och tidsaspekter
- Grundläggande insikter i hur man skriver en social mediestrategi
- Att sätta mål och syfte med sin sociala medienärvaro
- Att arbeta med influencers och experter
- Grundläggande mätning; statistik på besökare

STRATEGI, KREATIVITET OCH PLANERING

Vi går igenom de olika metoderna för att få synlighet i sociala medier och fördjupar oss i nyttan med att förstå potentiella kunders behov och kundresa. Deltagaren lär sig utveckla egen strategi för sociala medier, researcharbetet bakom och tar del av olika kreativa metoder

för att generera idéer till innehåll. Deltagaren får också skapa egen innehållsplan och ta del av olika verktyg som hjälp för arbetet.

- Förstå olika sätt att nå räckvidd i sociala medier – betald, organisk och förtjänad räckvidd
- Förstå din målgrupps behov och kundresa

Få en förståelse för vad som engagerar dina målgrupper

- Research och brainstorming för att skapa idéer om ämnen och innehåll
- Ta fram en sociala medier-strategi
- Content Planering – lär dig planera ditt innehåll som ska skapas och publiceras
- Verktyg – få en förståelse för viktiga verktyg när du skapar innehåll
- Övning: Skapa en egen innehållsplan

FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN

Vi fördjupar oss i Facebook, Instagram, LinkedIn och hur deltagaren kan nå bred organisk räckvidd.

Deltagaren får en god förståelse för logiken bakom algoritmerna och vilken mix av innehåll som bör publicera. Deltagaren lär sig att de viktigaste funktionerna är både kanalerna och stöttande program.

De lär sig också hur de bör interagera med kunder och användare som kommenterar ditt innehåll samt vilka nyckeltal som ska mätas och analyseras.

- Algoritmer – förstå logiken i algoritmerna
- Verktyg för skapande av grafiskt innehåll
- Innehållsplanering; framtagning av format och längd och text
- Vad är skillnaden mellan olika sociala medier
- Vilket innehåll, format och längd kan du publicera i respektive sociala medier
- De viktigaste funktionerna vid publicering
- Publiceringsfrekvenser och hur man får sin följarskara att växa
- Community Management – hur man bör interagera med sina följare på effektivast sätt
- Externa publiceringsverktyg – verktyg som du kan koppla samman med Facebook och Instagram
- Hur man finner och analyserar relevanta nyckeltal
- Övning: skapa sociala medieinlägg utifrån dina nya kunskaper
- Timing- Vilken dag/tid är det bäst att annonsera/publicera så att jag når flera besökare

Lektioner i Social Media Marketing ger deltagaren kunskapen som krävs för att arbeta strategiskt och operativt med sociala kanaler. Deltagaren lär sig konkreta verktyg för att öka sin räckvidd och engagemang samt skapa konverteringar via både annonsering och organisk spridning. Vi länkar från WordPress till andra sociala medier, till exempel till en hemsida skapad i Facebook, Instagram, Twitter eller LinkedIn. Vi lär oss att lägga video på Youtube och sedan visa video på WordPress från Youtube. Canvas är visuell kommunikation och samarbete är ett viktigt verktyg för lärande. Deltagaren kan välja från ett bibliotek med resurser, allt från lektionsplaneringar till rapporter och affischer. Skapa engagemang med Gifs, videor, animationer och musik.

Läraren lägger upp och delar uppgifter med deltagare. Deltagare kan dela arbete som inlämningsuppgifter och läraren ger direkt feedback och kan nå och motivera elever feedback i realtid. Hjälper deltagarna att bygga upp viktiga färdigheter. Förkunskaper: Grundläggande datakunskaper. Deltagaren behöver ha god förmåga att arbeta med olika program (dock inte nödvändigtvis grafiska program) i Windows- eller Macintoshmiljö. Deltagaren behöver behärska grundläggande filhantering för att skapa mappar, att spara och öppna filer och kunna orientera sig i Utforskaren/Filhanteraren.

Förkunskaper

Grundläggande datakunskaper.





PERSONLIG PRESENTATION (FYSISK TRÄFF I LOKAL) - 3 dagar

Arbetsmarknadsutbildning Af-2023/0029 168, Utbildnings-ID [126991]

Utbildningen genomförs fysiskt på plats i Stockholm med föreläsningar och gruppaktiviteter. Teori i kombination med praktiska övningar.

Deltagaren får träning i att på några få minuter kunna presentera sig själv och sitt konstnärskap för en presumtiv arbetsgivare.

Utbildningen ger deltagaren en marknadsmässig och tillämpbar kompetens i presentationsteknik för att kunna marknadsföra sig mot arbetsgivare inom branschen. Genom konkreta övningar hittar deltagaren sätt att förbereda och formulera sig inför ett möte med en presumtiv arbetsgivare.

Föreläsning om presentationsteknik, språk och kroppsspråk kan innehålla:

- Hur förbereder jag mig inför en presentation
- Vem ska jag prata med
- Hur lång tid har jag på mig
- Hur anpassar jag min presentation för olika uppdrag
- Hur jag förbereder en presentation om mig där jag presenterar mig själv, mina kompetenser, egenskaper, och färdigheter
- Vilka är mina styrkor
- Vad kan jag erbjuda för tjänster
- Vilka är mina mål kortsiktiga och långsiktiga
- Vad vill jag och varför vill jag det?
- Hur jag skapar en presentation med portfolio i Canvas för att visa mina arbetsprover

och får hjälp av läraren. Deltagare kommer att presentera sig för hela klassen och sedan få feedback om vad som kunde göras bättre och vad man borde tänka på. Deltagarna lär sig att presentera sig själva samt att ge och ta emot feedback. Deltagarna utför ändringar på sina presentationer efter återkoppling av läraren och presenterar på nytt sina presentationer.

Förkunskaper

Grundläggande datakunskaper.

Deltagaren jobbar med Canvas för att skapa presentation av arbetsprover i form av bild, ljud, video, filmer och så vidare) för att skapa sin presentation med portfolio av sina arbetsprover