



Marknadsföring för kulturarbetare - Kultur och media

Kursstart **03 nov – 28 nov, 11 dec – 15 jan**

Arbetsmarknadsutbildning Af-2023/0029 168, Utbildnings-ID [126991]

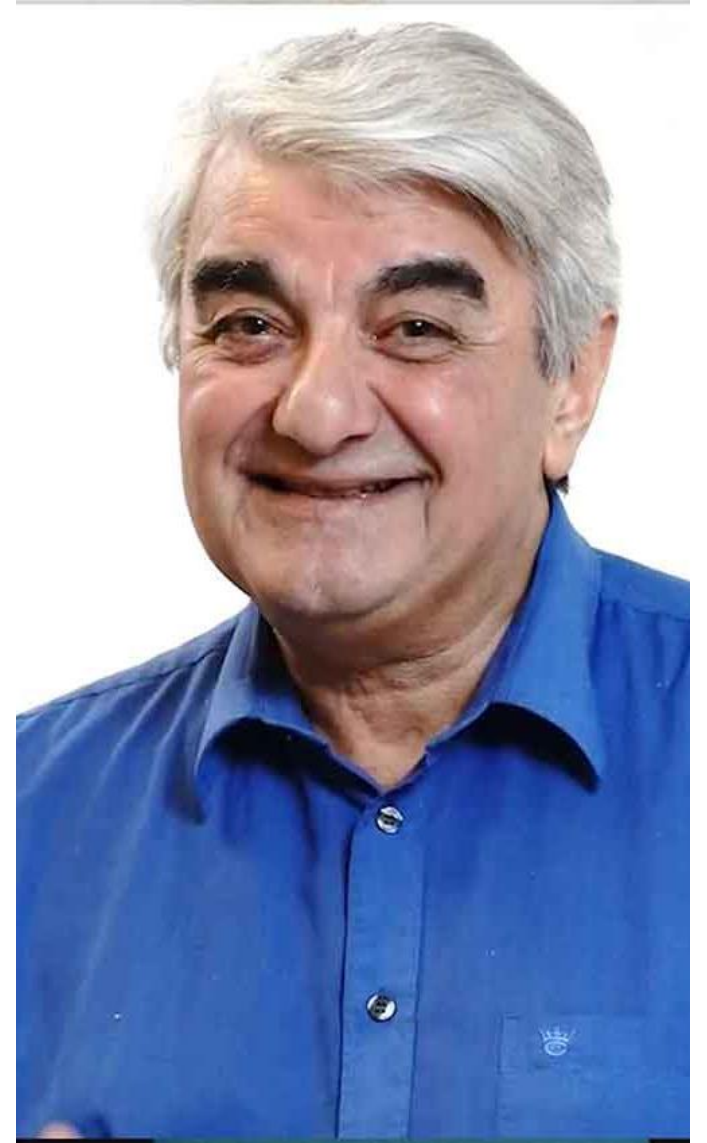
Marknadsföring för kulturarbetare

Paraskevi Karazissi
Samordnare och lärare

Jannis Politidis
Kursansvarig och lärare

Kursen hjälper deltagare på att bli bättre på
att synas och få fler uppdrag.

På bara 20 dagar ger vi deltagaren
kunskap att marknadsföra sig på ett
professionellt sätt.





Marknadsföring för kulturarbetare

Alma folkhögskola erbjuder en arbetsmarknadsutbildning i marknadsföring för kulturarbetare.

Målgruppen för denna utbildning är etablerade kulturarbetare som är arbetssökande samt inskrivna hos Arbetsförmedlingen Kultur Media.

Distansutbildningen är livesänd och innehåller både föreläsningar och gruppaktiviteter.



MODUL 1

MARKNADSFÖRING GRUND FÖR KULTURARBETARE

(Distans) - 6 dagar

Utbildningen utgår från deltagarnas förkunskaper och behov. Tillsammans ser vi till att deltagaren utvecklar en marknadsplan med en strategisk marknadsföringsstrategi och kommunikationsplan.

Livesänd distansutbildning med föreläsningar och gruppaktiviteter. Teori i kombination med praktiska övningar.



Kursinnehåll

- Individuella samtal /kartläggning
- SWOT Analys
- Storyboard
- Personlig presentation och vanliga intervjufrågor
- Frilansrollen, uppdragstagarrollen
 - Vad är din affärsidé
 - Vilka tjänster erbjuder du?
 - Vilka är dina kunder/uppdragsgivare?
 - Vilken är din målgrupp
 - Prissättning av dina tjänster
- Värdering av uppdrag
 - Uppföljning och vård av kundrelationer
 - Marknadsplan
- Marknadsföring

A photograph of three people in profile, looking towards the right. In the foreground, a woman with blonde hair is looking intently. Behind her, a man with a beard is also looking in the same direction. The background is slightly blurred, showing what appears to be a meeting room with a whiteboard and colorful sticky notes.

Modul 2

DIGITAL MARKNADSFÖRING FÖR KULTURARBETARE (Distans)- 11 dagar

- Livesänd distansutbildning med föreläsningar och gruppaktiviteter. Teori i kombination med praktiska övningar.
- Utbildningen utgår från deltagarnas förkunskaper och behov.
- Deltagare kommer att lära sig hur man skapar en grafisk profil som stärker deras individuella varumärke.
- Deltagaren lär sig hur man skapar marknadsföringsmaterial, showreel och hemsida.
- Deltagaren lär sig hur man skapar inlägg i sociala medier facebook, instagram LinkedIn och hur man läser av inläggens statistik.

Kursinnehåll

- Arbeta i Photoshop (grunderna, paletter och funktioner, lager, upplösning, filformat, färgläge, retusch av bilder m.m.)
- Arbeta i Canva (skapa banner, reklam, grafik för webb och sociala medier samt presentationer och CV)
- Arbeta i Canva (grunderna, paletter och funktioner, redigering av filmklipp, import av filmer/bilder/ljud, effekter, skapa färdig filmfil, m.m.)
- Arbeta i WordPress (skapa en hemsida i WordPress)
- Google Analytics och Google Adwords (grunder att läsa av statistik och att annonsera på Google med Adwords)
- Bygga varumärke i sociala medier
- Strategi, kreativitet och planering (Vi går igenom de olika metoderna för att få synlighet i sociala medier och fördjupar oss i nyttan med att förstå potentiella kunders behov)





**PERSONLIG PRESENTATION
(FYSISK TRÄFF I LOKAL) - 3 dagar**

Utbildningen genomförs fysiskt på plats i Stockholm med föreläsningar och gruppaktiviteter. Teori i kombination med praktiska övningar.

Deltagaren får träning i att på några få minuter kunna presentera sig själv och sitt konstnärskap för en potentiell arbetsgivare/uppdragsgivare.

- Föreläsning om presentationsteknik, språk och kroppsspråk
- Utbildningen ger deltagaren en marknadsmässig och tillämpbar kompetens i presentationsteknik för att kunna marknadsföra sig mot arbetsgivare inom branschen. Genom konkreta övningar hittar deltagaren sätt att förbereda och formulera sig inför ett möte med en potentiell arbetsgivare/uppdragsgivare.
- Deltagaren jobbar med att slutföra sin presentation och får hjälp av läraren.
- Deltagare kommer att presentera sig och sitt arbete för hela klassen och sedan få feedback.
- Deltagarna utför ändringar på sina presentationer efter återkoppling av läraren och presenterar på nytt sina presentationer.





- Kursen är ganska intensiv och kräver datorvana. Du behöver dock inte kunna nämnda program.
- Deltagaren får tillgång till en Mac dator som skickas till närmaste utlämningsstället.
- Deltagaren får Inloggning till Office 365, Teams samt inloggning till wordpress och tillgång till Adobe alla programvaror.

Intresseanmälan

<https://forms.office.com/e/fpwrKQVzMK>



Kontakt

Samordnare och lärare

Paraskevi Karazissi

072-158 41 30

paraskevi.karazissi@almauppdrag.se

Kursansvarig och Lärare

Jannis Politidis

070-727 22 42

Jannis.politidis@almafolkhogskola.se





Arbetsmarknadsutbildning

Arbetsförmedlingen Kultur Media

Varför en arbetsmarknadsutbildning

- Kan hjälpa dig att bredda din kompetens som efterfrågas av arbetsgivare, vilket förbättrar dina chanser att få jobb

Urval

- Endast för sökande inskrivna på Arbetsförmedlingen Kultur Media
- Vi väger samman dina tidigare erfarenheter, dina möjligheter att få jobb, hur behoven på arbetsmarknaden ser ut, din inskrivningstid samt den bedömning som står i din handlingsplan
- Om man är anvisad till andra insatser (som tex. Rusta och matcha), vad gäller då?
- Egenföretagare. Du kan inte ha något aktivitet i eget företag under utbildning då du kan bli återbetalningsskyldig till Försäkringskassan
- Alla får ett besked

Ansökan

- Ansökningsperioden stänger nu på söndag kl. 23.59
- Ansökan är bindande. Efter anmälan gör vi en arbetsmarknadspolitisk bedömning och om du tackar nej till insatsen då kan det påverka din a-kassa eller annan ersättning

Ersättning

- Aktivitetsstöd
- Försäkringskassan som beräknar och betalar ut aktivitetsstöd. Vi informerar Försäkringskassan när vi beslutar om ett program
- Aktivitetsstöd betalas ut i efterskott varje månad. Du måste ansöka om din ersättning hos Försäkringskassan senast den 7:e för att få ersättningen utbetald den 26:e i samma månad
- Vid inkomstförsäkring, kontakta din a-kassa och kolla om den följer med i motsvarande ersättning från Försäkringskassan

Viktig info

- Skicka in din aktivitetsrapport senast den 14:e varje månad. Sökintervallen justeras under utbildningen
- Rapportera frånvaro via Arbetsförmedlingens hemsida samt utbildningsanordnare när du går utbildning
- Ring Arbetsförmedlingen Kultur Media veckan efter utbildningen den dagen som står i din planering
- 0771 - 416 416 (ej inskriven, säg "Kultur Media" vid talsvaret)
- kultur-media@arbetsformedlingen.se



A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a blue long-sleeved shirt and a black smartwatch on their left wrist. A white smartphone lies on the desk to the left of the laptop. In the foreground, a white cup of coffee with a light-colored foam top sits on a white saucer. The background is dark and out of focus.

Tack för idag!